

Všeobecné obchodné podmienky pre predaj reklamných služieb v tlačенých médiách

vydané spoločnosťou STAR Production, s.r.o. so sídlom Dr. Vladimíra Clementisa 10, 821 02
Bratislava, IČO 35 890 851, zapísanej v obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I,
oddiel Sro, č. vložky 32203/B
podľa § 273 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení nesk. zákonov

účinné od 1. apríla 2007

Tieto Všeobecné obchodné podmienky (ďalej ako „VOP“) upravujú podmienky pre predaj reklamného priestoru v tlačенých médiách, pre ktoré STAR Production, s.r.o., vykonáva obchodnú činnosť (ďalej ako „STAR Production“). Súčasťou VOP je platný cenník, ktorým sa rozumie cenník reklamných služieb platný v dobe potvrdenia objednávky zo strany STAR Production alebo v dobe uzavretia rámcovej zmluvy.

1. Objednávka

1.1 Podmienkou uverejnenia reklamy je písomná objednávka objednávateľa. Objednávka môže byť doručená poštou, faxom alebo e-mailom a je platná, ak obsahuje všetky údaje v súlade s týmito VOP.

1.2 Objednávka musí obsahovať predovšetkým tieto údaje objednávateľa: obchodné meno, sídlo, korešpondenčnú adresu, ak je odlišná od adresy sídla, IČO, DIC/IČ DPH, bankové spojenie, meno pracovníka zodpovedného za objednávku, názov tlačenej média, dátum uverejnenia reklamy, typ a formát reklamy (inzercia, vkladanie a pod.).

1.3 Objednávateľ zodpovedá za obsah, formu a grafické spracovanie reklamy a za to, že je ním objednaná reklama v súlade s platnými právnymi predpismi a týmito VOP. Objednaná reklama musí rešpektovať platné právne predpisy, a to najmä o ochrane osobnosti, ochrane osobných údajov, práva duševného vlastníctva, autorské práva a práva priemyselného vlastníctva a ďalšie práva tretích osôb garantované Ústavou a zákonmi Slovenskej republiky. V prípade porušenia povinností objednávateľa podľa tohto ustanovenia, objednávateľ sa zaväzuje nahraďiť spoločnosti STAR Production všetky škody, ktoré jej vznikli uplatňovaním nárokov tretích osôb voči spoločnosti STAR Production, vrátane úhrady všetkých výdavkov, ktoré spoločnosť STAR Production vznikli v súvislosti s uverejnením opravy chybnéj alebo právne neprípustnej reklamy. Spoločnosť STAR Production si vyhradzuje právo prijať alebo odmietnuť objednávku.

1.4 Informácie, ktoré poskytne objednávateľ spoločnosti STAR Production v súvislosti s objednávkou, používa STAR Production len na zmluvné účely a je povinná ich zabezpečiť pred zneužitím tretími osobami.

2. Uzatvorenie zmluvy a dôvody odstúpenia od zmluvy

2.1 Uzatvorením zmluvy sa rozumie potvrdenie objednávky zo strany spoločnosti STAR Production, ktorá potvrdí objednávku písomne, faxom alebo e-mailom.

2.2 STAR Production si vyhradzuje právo kedykoľvek žiadať zmenu obsahu alebo formy reklamy alebo odstúpiť od zmluvy, ak hrozí, že uverejnenie takejto reklamy bude v rozpore so záujmami spoločnosti STAR Production, jeho obchodných partnerov alebo platnými právnymi predpismi.

2.3 STAR Production môže odstúpiť od zmluvy aj v prípade, že má dôvodné pochybnosti o platobnej schopnosti objednávateľa, a ak v takomto prípade objednávateľ na žiadosť spoločnosti STAR Production neuhradí včas primeraný preddavok.

2.3 STAR Production v prípade odstúpenia od zmluvy podľa bodu 2.2 alebo 2.3 informuje objednávateľa o tejto skutočnosti bez zbytočného odkladu po zistení dôvodu pre odstúpenie od zmluvy podľa bodov 2.2 alebo 2.3.

2.4 Objednávateľ je povinný stornovať objednávku písomnou formou (faxom alebo e-mailom). V prípade stornovania objednávky objednávateľom po jej prijatí spoločnosťou STAR Production má STAR production právo uplatňovať storno poplatky v súlade s platným cennikom.

2.5 Zmluva sa zrušuje okamihom doručenia písomného prejavu vôle o odstúpení druhej strane

3. Rámcová zmluva

3.1 Objednávateľ môže so STAR Production uzavrieť v písomnej forme rámcovú zmluvu (spravidla na jeden rok) o uverejňovaní reklamy. Týmto nie je dotknutá povinnosť objednávateľa zasielať spoločnosti STAR production písomné objednávky na uverejnenie reklamy v zmysle rozsahu a podmienok dohodnutých v rámcovej zmluve.

3.2 Objednávateľovi vzniká nárok na zľavy dohodnuté rámcovou zmluvou, len ak dodrží v dohodnutom časovom období objem dohodnutej reklamy a platobné podmienky dohodnuté v rámcovej zmluve.

3.3 Ak počas doby dohodnutej v rámcovej zmluve nebola reklama uverejnená v dohodnutom objeme, a to z dôvodov, za ktoré STAR Production nenesie zodpovednosť, zaväzuje sa objednávateľ uhradiť spoločnosti STAR Production rozdiel medzi cenou za skutočne uverejnený a dohodnutý objem reklamy v danom období.

4. Realizácia objednávky

4.1 STAR Production musí mať k dispozícii všetky potrebné podklady pre uverejnenie reklamy. STAR production nie je povinná tieto podklady uchovávať alebo vracať objednávateľovi.

4.2 Uzávierka dodania hotových grafických podkladov a predlôh spoločnosti STAR Production je nasledovná:

- 7 pracovných dní pred uverejnením reklamy v tlačennom médiu *Star*,
- 7 pracovných dní pred uverejnením reklamy v tlačennom médiu *Slovenka*,
- 14 pracovných dní pred uverejnením reklamy v tlačennom médiu *Moderná Dorka*.
- 14 pracovných dní pred uverejnením reklamy v tlačennom médiu *La Femme*
- 14 pracovných dní pred uverejnením reklamy v tlačennom médiu *L Homme*

4.3 Objednávateľ je zodpovedný za riadne a včasné poskytnutie všetkých podkladov, ktoré sú potrebné pre realizáciu objednávky. Ak objednávateľ dodá podklady neskôr ako je uvedené vo VOP, alebo ak trvá na použití nevhodných či chybných podkladov, môže STAR Production odstúpiť od zmluvy a súčasne jej vzniká právo na zaplatenie stornovacích poplatkov v súlade s platným cenníkom.

4.4 V prípade, že má objednávateľ záujem o presne určené umiestnenie reklamy alebo dátum uverejnenia reklamy, je povinný túto informáciu uviesť už v objednávke alebo oznámiť túto požiadavku spoločnosti STAR Production iným písomným spôsobom, a to v čo najkratšom čase po doručení objednávky, avšak najneskôr do uzávierky podľa bodu 4.2. Takúto požiadavku musí STAR Production obratom písomne potvrdiť.

4.5 Ak nie je písomne dohodnuté určité umiestnenie reklamy alebo dátum uverejnenia reklamy, jej uverejnenie závisí od možnosti tlačných médií, pre ktoré STAR production vykonáva obchodnú činnosť.

4.6 STAR Production si vyhradzuje právo na označenie uverejnenej reklamy.

5. Platobné podmienky

5.1 STAR Production zašle objednávatelovi faktúru po uverejnení reklamy. Prílohu k faktúre tvorí doklad o uverejnení reklamy, spravidla kompletný výťah. Ak nemožno tieto doklady z vážnych dôvodov obstarat', zašle STAR production objednávatelovi potvrdenie o uverejnení reklamy.

5.2 Objednávateľ je povinný uhradiť spoločnosti STAR Production sumu za dohodnutú reklamu najneskôr do 14 dní odo dňa vystavenia faktúry. Pri omeškaní s úhradou faktúry v lehote jej splatnosti je objednávatel povinný zaplatiť za každý deň úroky z omeškania vo výške 0,1% z ceny objednávky a nahradiť všetku škodu, ktorá vznikla spoločnosti STAR Production v dôsledku omeškania objednávateľa, vrátane povinnosti uhradiť náklady spojené s vymáhaním fakturovanej sumy alebo čiastkových neuhradených platieb. STAR Production môže v prípade omeškania s úhradou splatnej faktúry odmietnuť realizáciu ďalších objednávok, vrátane objednávok vyplývajúcich z dohodnutej rámcovej zmluvy.

5.3 Zľavy uvedené v platnom cenníku sa poskytujú len na reklamu uverejnenú v tom istom kalendárnom roku.

5.4 Objednávateľ nemá právo spätne uplatňovať nárok na zľavu podľa platného cenníka.

5.5 Ak by sa objednávka nerealizovala z dôvodov, za ktoré STAR Production nenesie zodpovednosť (nedodanie podkladov a pod.), objednávatel je povinný zaplatiť spoločnosti STAR Production plnú sumu dohodnutú v objednávke.

5.6 Agentúram (fyzická alebo právnická osoba majúca oprávnenie na vykonávanie prác v reklamnej oblasti) môže STAR Production poskytnúť sprostredkovateľskú agentúru zľavu vo výške 15% z ceny plošnej inzercie.

5.7. Faktúry (daňové doklady) sa vystavujú do 15 dní po skončení kampane, prípadne do 15 dní po konci kalendárneho mesiaca podľa uváženia STAR Production. Pokiaľ reklamná kampaň prebieha v niekoľkých mesiacoch, sú na konci každého mesiaca vystavené čiastkové faktúry na pomernú časť kampane. V prípade, že platba nebude prevedená, nie je STAR Production povinná kampaň vykonať.

5.8. STAR Production má právo prerušiť kampaň, ak je objednávatel v omeškaní s plnením záväzku voči STAR Production alebo ak objednávatel je platobne neschopný, v likvidácii alebo v konkurze.

V, dňa....., Objednávateľ:.....podpis:.....

6. Storno-podmienky

V prípade, že si objednávatel praje zrušiť už potvrdenú objednávku, je povinný o tom informovať STAR Production písomne.

V prípade zrušenia objednávky v čase dlhšom ako 2 týždne pred spustením objednanej kampane STAR Production účtuje 30% storno poplatok z celkovej hodnoty reklamnej kampane.

V prípade zrušenia objednávky v čase kratšom ako 2 týždne pred spustením objednanej kampane STAR Production účtuje 100% storno poplatok celkovej hodnoty reklamnej kampane.

6. Reklamácie

6.1 Reklamáciu možno uplatniť najneskôr do 14 dní od uverejnenia reklamy, a to písomnou formou.

6.2 Objednávateľ má nárok v prípade celkom alebo čiastočne chybného uverejnenia reklamy na primeranú zľavu alebo bezplatné náhradné uverejnenie reklamy, avšak iba v tom rozsahu, v ktorom bol zoslabený účel reklamy. Ak STAR Production neuverejní náhradnú reklamu v dohodnutom termíne, alebo ak je táto náhradná reklama uverejnená opäť s chybou, má objednávatel nárok na odstúpenie od zmluvy.

6.3 Pri uverejňovaní opakovane vychádzajúcej reklamy je objednávatel povinný skontrolovať ihneď po každom uverejnení jej správnosť a úplnosť. Objednávatelovi nevznikne nárok na bezplatné uverejnenie náhradnej reklamy v tom prípade, keď sa pri opakovaní objaví ten istý nedostatok, a keď tento nedostatok bezprostredne po predchádzajúcom uverejnení objednávatel spoločnosti STAR Production neoznámil. Pri viacnásobnom opakovaní uverejnenia reklamy, STAR Production akceptuje reklamáciu najneskôr po druhom uverejnení.

6.4 Objednávateľ zodpovedá za správnosť a úplnosť korektúr, ktoré zaslal späť spoločnosti STAR Production. STAR Production akceptuje korektúry, ktoré jej boli oznámené včas, s ohľadom na lehoty uzávierky čísla tlačenej média, v ktorom sa má reklama uverejniť.

6.5 V prípade uplatnenia nároku objednávateľa na náhradu škody, ktorá mu vznikla v súvislosti s chybným výkonom spoločnosti STAR Production, uhrádza sa iba skutočná škoda, pričom sa objednávatel a spoločnosť STAR Production týmto výslovnou dohodli na jej limitácii najviac do výšky ceny uverejnenej reklamy.

9. Záverečné ustanovenia

9.1 Tieto Všeobecné obchodné podmienky sa vzťahujú na zmluvné vzťahy medzi spoločnosťou STAR Production a objednávateľom, pričom objednávateľ pripojením vlastnoručného podpisu oprávnenej osoby písomne potvrdzuje, že s ich obsahom súhlasí, a že tieto Všeobecné obchodné podmienky neobmedzujú jeho postavenie a práva zmluvného partnera pri objednávaní a uverejňovaní reklamy v tlačných médiách, pre ktoré STAR Production vykonáva obchodnú činnosť.

9.2 STAR Production si vyhradzuje právo tieto VOP meniť a dopĺňať aj bez súhlasu objednávateľa, pričom STAR Production sa zaväzuje oznámiť každú zmenu VOP alebo platného cenníka objednávateľovi, ak je ním agentúra v zmysle bodu 5.6 VOP, a to najmenej 30 dní pred nadobudnutím účinnosti tejto zmeny.

9.3 Právne vzťahy medzi spoločnosťou STAR Production a objednávateľom, ako aj všetky právne vzťahy, ktoré vznikli na základe týchto VOP sa riadia ustanoveniami zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších zákonov.